

Internet pro podnikatele

Máme tu další publikaci, která si klade za cíl sumarizovat internetové adresy serverů týkajících se určitého oboru lidské činnosti, tentokrát podnikání. Velikost knihy je úměrná šířce a různorodosti podnikatelských činností, podstatně přesahuje prostor obvykle tomuto tématu věnovaný v podobných publikacích. Hned na začátku pochválím rejstřík, který je rozsáhlejší než bývá zvykem. Mohl být ještě obsažnější, u knížek s velkým množstvím jednotlivých dat se může hledání stát utrpením. Narážíme tak na knižní podobu sumarizovaných internetových adres – zřejmě kompaktnější by byla podoba elektronická, na CD, která by umožňovala rychlejší vyhledávání i on-line aktualizaci.



Autor: Marie Franců
Vydavatelství: Computer Press,
 Praha, 2002
Počet stran: 205
Doporučená cena: 199 Kč

Samotné členění knihy je přehledné, popi-
 sový styl je stručný, často je ke složitějším strán-
 kám přiložen podrobnější návod jak s nimi za-
 cházet, kupříkladu u internetového bankov-
 nictví či některých finančních nástrojů na in-
 ternetu. Začátek je věnován tomu, co internet
 vlastně je, dále je probráno ovládání Internet
 Exploreru, další prostor je věnován postupům
 při vyhledávání apod. Toto dělá z pouhého se-
 znamu adres s popisky komplexní návod jak se
 pohybovat na internetu, zacházet s různými
 druhy systémů.

Dále zde naleznete obecné informace o pod-
 nikání, právních zdrojích, finančních službách
 jež jsou doprovázeny dotazy týkajícími se bez-
 pečnosti a softwarového vybavení. Nepřijdete
 ani o daně, jejich placení, sociální a zdravotní
 pojištění, přehled státních úřadů a dalších dů-
 ležitých institucí. Dozvíte se jak hledat nový
 software, seznámíte se s přehledem operačních
 systémů, pochopitelně s důrazem na finanční
 náročnost jednotlivých řešení, důležité jsou
 pojišťovny a jednotlivá povinná i nepovinná po-
 jištění. Součástí podnikání jsou inzerce a re-
 klama, ať již z pohledu zadavatele či poskyto-
 vatele, vzdělávání pro podnikatele i zaměst-
 nance, internetová zpravodajství, nakonec in-
 ternetové obchodování, samozřejmě s vysvět-
 lením základních pojmů.

ALEXANDR RŮZHA

4

Marie Franců: »Internet
 pro podnikatele«.
 COMPUTER PRESS,
 199 Kč včetně DPH.
 Blíže informace na tel.:
 (05)46 12 25 12.

KAM PRO INFORMACE NA SÍTI.

Internet je nejrychleji se rozví-
 jejícím a rostoucím médiem
 dneška. Můžete zde prezentovat
 vlastní činnost nebo firmu,
 ale také komunikovat, získávat
 informace či obchodovat. Samo-
 zřejmě je důležité se rozhodnout,
 na jaké služby se zaměříte nebo
 jestli síť sítí využijete jen jako



komunikační kanál a zdroj infor-
 mací a kontaktů. Příručka chce
 usnadnit leckdy zdoluhavé vyhle-
 dávání potřebných informací.
 Autorka samozřejmě nejprve
 poskytuje nezbytnou základní
 orientaci pro vyhledávání
 v prostředí internetu. Čtenář se
 postupně dozví, jak mají vy-
 padat firemní www stránky, kde
 najde informace o podnikání,
 zákony a právní pomoc, ná-
 sledují informace o financích,
 spoření a bankách a o vyhledá-
 ní adres firem včetně obchod-
 ního rejstříku. V dalších kapito-
 lách autorka shromáždila
 užitečné adresy, které souvisí
 s účetnictvím, daněmi a finanční-
 mi úřady, zdravotním a so-
 ciálním pojištěním, státními úřa-
 dy a institucemi, finančními
 trhy, leasingem, pojišťovnami,
 nabídkou pracovních míst,
 vzděláváním a kurzy i zpravo-
 dajstvím.